

界面新闻记者 | 卢奕贝

界面新闻编辑 | 牙韩翔

总人数达124人的“猴子的救兵”加盟商维权群炸了锅。

“只要关于张继科的事情，我们都会在底下留言。”曾加盟茶饮品牌猴子的救兵的孙先告诉界面新闻。随着乒乓球运动员张继科的相关舆论发酵，加盟商们不停将有关于张继科的新闻链接发到群里共享，但大部分时候群内的信息只能沦为“瞎聊”，因为“打官司也一直在耗着”。

2020年3月，大学生创业的孙先在山东淄博临淄的中心区开设了一家猴子的救兵奶茶店。到2020年中，公司总部便开始拖欠他外卖款项约3万元，由于公司法人赵子昆当时出现债务问题被限制消费，直到2022年中闭店其欠款都一直无法追回，而两年的经营让孙先总共搭进去超40万元。

天眼查App显示，“猴子的救兵”奶茶品牌隶属于猴子的救兵（北京）餐饮管理有限公司，成立于2018年8月，注册资本116.08万人民币，法定代表人、疑似实控人均均为赵子昆。风险信息显示，该公司及赵子昆已7次被限制高消费。此外，该公司还曾因有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务，被列为失信被执行人。

而打着张继科的旗号是这个品牌吸引加盟商和消费者的最大噱头。

猴子的救兵的公众号介绍中直接描述自己为“张继科联合创始果茶品牌”。2019年，它甚至曾以《喜茶败了？张继科强势杀入茶饮界，17天开100家店，900亿市场未来版图生变》为标题进行宣传。

其中提及，截止2019年3月底，猴子的救兵半个月內开店近100家，覆盖包括新疆乌鲁木齐、海南海口在内的全国21个省、56个城市。其卖点在于，15平米即可开店，2人就能经营，开店整体成本不到10万元。同时，借助明星曝光和众多文体界明星的宣传视频，起到开店引流的作用，在中小城市创新突围。

早期加盟时，孙先也曾被告知张继科持有品牌股份，而加盟总代理也曾表示，开店后张继科会亲自到店，但事实上“张继科他从来都没见过”。

在日常经营过程中，品牌公司“根本就没有给任何的支持，只招了加盟商，然后给

了一套开奶茶店的东西”。孙先告诉界面新闻，他每年需向公司缴纳8000元品牌使用费，配料方面一箱茶叶需要1700-1800元，一个冰柜近3000元最终却发现是山东本地产品，“就是说拿4套的钱买了一套东西”。

这样的纠纷从2年前就已经开始。据《红星资本局》的报道，2021年9月13日，有加盟商爆料加盟了张继科联合创立的奶茶品牌“猴子的救兵”，但该品牌存在虚假宣传、未进行特许经营备案等情况，使得自己损失了近5万元。更有加盟商表示，冲着张继科的名气，开了两家奶茶店，却迟迟等不到“猴子的救兵”公司承诺的加盟服务，还被拖欠货款，损失近百万元。

但直到现在这些加盟商还没能拿到钱。

“往往就说已经开庭了，出了判决申请了执行，但他们现在没有钱，就是老赖就没有钱，打官司打赢了就没有钱，你咋整？”孙先引述律师说法对界面新闻表示。在他加盟的两年时间里，公司就曾更换过3次办公室，最后一次加盟商集体上门维权时，发现办公司只剩下门口的招牌，连桌子都搬空了。

事实上，张继科从未真正参股过猴子的救兵。

天眼查APP信息显示，猴子的救兵公司与张继科并无关系，股东中也并没有张继科曾公开的亲属。据《红星资本局》此前报道，当记者就此事询问公司实控人赵子昆时，他否认张继科有联合创始人身份只说：“当时做了‘猴子的救兵’品牌，请张继科做代言人”。

随后他接着解释称，“名头这个东西没办法说太具体，难道有股权才叫联合创始人吗？联合创始人是我们共同想创办这个品牌，并且想把这个品牌做大。”

目前，张继科名下只关联北京飞獒天下商贸有限公司一家公司。该公司微博、微信公众号曾多次用张继科的照片宣传“茅台金牌厚礼冠军酒”。

张继科没能成为它的救兵，但一家国资打算担任这个角色。

猴子的救兵于社交平台上发布的宣传资料中曾提及，2021年5月30日，河南省国企贵粮品牌管理集团有限公司用3000万元收购了该品牌并举办签约仪式，张继科也称不再担任合伙人而是出任首席品牌战略官，并于2021年6月8日发布了相关微博，但目前已删除。

收购发布会上，贵粮集团称要“3年内将猴子的救兵打造成河南省茶饮品牌新名片”。但随后在公开信息当中，贵粮集团鲜少提及它所投资的这个茶饮品牌。从天眼

查APP上看，贵粮品牌管理集团背后的大股东是河南省国投企业。

而它随后成立的河南猴子的救兵餐饮管理有限公司，于2021年8月便出现经营异常信息，2022年6月开始成为失信被执行人，执行标的近36万元，并未履行。在这家公司，大股东河南贵粮品牌管理集团有限公司持股比例68.5%，

猴子最终没有等来救兵。

猴子的救兵品牌的公开联系方式已无法接通，而自我介绍仍是“张继科联合创始果茶品牌”的品牌公号，最近一条推文的更新时间停留在了2020年的12月24日。根据窄门餐饮的数据，目前这个品牌还有19家门店，分别位于江苏、浙江、黑龙江、新疆、宁夏和广西等地区，每个地区的门店数量都在1-2家左右。

（应采访对象要求，文中“孙先”为化名。）