



2023届秋招第一枪的依旧以互联网大厂为主

其实早在今年的春招季期间，就由知名互联网大厂阿里巴巴打响了2023届秋招季的第一枪。在其3月1日发布的“2023届校园招聘”公告中，提供技术、游戏、运营、设计、物流等超过150类岗位，覆盖阿里健康、阿里影业、本地生活等多个集团子公司。其他大厂迅速跟进，短短十几天内，美团、网易也发布了正式公告。美团将为2023届转正实习和2022届补招共提供技术、设计、市场职能等7个大类超过1万个岗位。网易在招聘公告中提到，公司将会为2023届暑期实习生提供专属的培养通道，并保证超百分之七十的转正率。在拼多多发布的首批实习岗位中，仅有算法、web前端、客户端实习生等几类技术岗位，并明确了对参加过行业竞赛、有重量级科研成果学生的青睐。可见，本次秋招提前批，除了面向特定的年级，在岗位上，更多也是带有筛选性质的高质量岗位。



预测今年银行秋招依旧要进行着激烈的“抢人大战”

其中金融科技人才成“纳新”重点

除了互联网大厂，其他领域企业的“抢人”势头也十分迅猛。比如金融行业的招商银行信用卡中心也开放了内推和实习网申通道，在技术、职能、产品等多领域全方位“抢人”。



今年秋招是首批00后大学毕业生的求职之路

与往年不同的是，今年毕业的本科应届生，恰好是第一批00后。这批00后也将走出了象牙塔，迈向新的广阔天地。统计数据显示，今年高校毕业生人数依旧是达到1076万。面对就业规模持续增加的形势，近期，从国家到省、市、县陆续发布政策，助力高校毕业生更好就业。