

本报见习记者 林娉莹

4月27日晚间，岭南股份发布2019年年度报告称，公司2019年实现营业收入79.57亿元，实现归属于上市公司股东净利润3.28亿元。报告期内，公司通过加大项目回款力度，实现经营性现金流净额12.70亿元，同比增长997.13%，拟向全体股东每10股派发现金红利0.22元（含税）。岭南股份历经21年的沉淀与发展，深耕“生态环境+文化旅游”两大产业，采取“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营策略，聚焦强质提效，瞄准高质量发展，公司的综合竞争力得到显著提升，持续盈利能力在行业内取得突出表现。

具体业务看，2019年，岭南股份的生态环境建设与修复业务实现营业收入31.54亿元，实现营业利润1.40亿元；水务水环境治理业务实现营业收入37.67亿元，实现营业利润1.78亿元；文化旅游业务实现营业收入10.35亿元，实现营业利润1.22亿元。

报告期内，公司业务结构进一步优化，生态环境建设与修复业务的营收占比由2018年的48.62%下降为39.64%，水务水环境治理业务的营收占比则由2018年的35.62%增加为47.34%。公司总营业利润中，生态环境建设与修复业务的占比为31.87%，水务水环境治理业务的占比为40.45%，文化旅游业务的占比为27.68%。

此外，公开信息显示，岭南股份文旅板块重要子公司恒润集团已于2020年1月19日完成股份制改造，名称变更为“上海恒润数字科技集团股份有限公司”，为接下来的分拆上市迈出了重要的一步。据介绍，恒润集团近二十年来，凭借积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在VR领域已拥有较强的竞争力，现已形成文化科技、文化旅游、文化装备和虚拟现实产业全面协同发展的布局，主要产品包括飞翔球幕、轨道骑乘、影院剧场等室内外高科技互动体验设备，广泛应用于主题乐园、旅游景区、科博场馆、政府办公机构及其他商业场所。

恒润集团表示，伴随2019年6月工信部正式发放5G牌照，标志着我国正式进入5G时代，商用5G开始步入快车道，未来通过5G技术的加持，VR/AR的内容传输将得到充分保障，同时可以提供更沉浸的互动体验。公司进一步表示：“随着恒润集团持续加强5G与VR/AR技术的融合和创新，将进一步树立恒润集团文化科技领域的领先地位，打造成文化科技装备的领导者。”

（编辑 张明富）

本文源自证券日报网