

8月31日，中国工程机械行业排头兵徐工机械（SZ:000425）发布2022年半年度业绩报告。

中报数据显示，截至2022年6月30日，徐工机械实现营收382.04亿元，同比降低28.23%，降幅低于行业，其中出口创营收124.88亿元，同比增长157.28%，增幅高于行业；归属于上市公司股东的净利润23.21亿元。更值得一提的是，为进一步回馈投资者，与全体股东共享公司发展成果，公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.3元（含税）。

2022年上半年，面对复杂多变的外部环境和持续低迷的行业形势，全体“徐工人”坚定信心、攻坚克难，公司进一步贯彻徐州市委、市政府关于国有企业改革的重大决策部署，坚持战略引领、创新驱动、改革支撑，坚决贯彻“三高—可”高质量发展理念，稳步落实高质量风控下的增长“三原则”，持续做大做强核心业务，使得公司品牌价值和影响力不断提升。

支柱板块与新兴产业表现亮眼，徐工智造4.0建设成果斐然

工程机械行业历经5年的高速增长，自2021年二季度开始呈现下行趋势，一直延续至今。加之，国内市场提前透支，进入周期性调整已成为不争的事实。2022年以来，在多重压力的交织下，面对诸多不确定性，国内工程机械市场形势比去年底预判的更加严峻。

面对挑战，2022年上半年，徐工机械持续聚焦主业，积极打造“五大支柱+十大战略新兴”产业布局。公司支柱板块中，起重机业务强者恒强，徐工重型在高强度的市场竞争中保持领先优势，占有率提升3.1个百分点，欧美高端市场全地面起重机销售实现突破；徐工履带吊持续压实经营责任做强“三高—大”产业，占有率提升8.1个百分点；徐工随车继续发挥高质量经营领头羊作用，在小行业中追求大作为，持续拓展规模提升和盈利增长新空间。

与此同时，报告期内，公司新兴产业逆势发力。徐工消防继续巩固举升类消防车、臂架类高空作业平台行业第一地位，同步开展二期新基地建设；徐工环境市场占有率和毛利率均有所提升；抢险救援产业加快产业布局，积极拓展产品门类；小型工程机械收入同比增长100.3%；养护机械同比增长18.3%；叉车收入同比增长89.5%；信息产业同比增长23.4%。

除此之外，徐工机械进一步积极践行“十四五”数字化和绿色化战略引领，一方面考虑工程机械“多品种、小批量”高度离散的制造行业属性，另一方面也突出徐工智能制造聚焦“质量、效率、竞争力”的务实特点，将新一代信息技术深度融入到公司研发、制造、供应链、销售、服务、管理等全价值链领域，全面开启“徐工智

造4.0”模式。今年上半年，公司荣获国家市场监管总局和工信部联合发布的“2022年度智能制造标准应用试点项目”，同时徐工铲运、徐工消防获评江苏省智能制造示范工厂，充分体现了公司智改数转建设的阶段水平。

紧抓海外市场巩固公司行业地位，“新徐工”勇立潮头整装待发

当下，工程机械为中国优势产业，国内行业龙头依赖规模经济、产业链优势、运营效率优势，完成进口替代后在全球取得相当的市场份额，正逐步从中国龙头迈向全球龙头。

2022年以来，徐工持续巩固企业全球工程机械行业排名前三的地位，进一步围绕国际化战略，紧抓海外市场快速增长的机会。报告期内，公司海外企业厚积薄发，收入增长71.8%。徐工巴西制造公司2022年上半年收入超出去年全年，实现盈利大增，经营指标全面提升；瞄准高端的北美项目已完成公司注册、选址，相应论证、规划工作稳步推进；德国施维英收入当期实现反超，印度施维英成为协同发展典范，收入增长68.5%；徐工印度公司正式运营；乌兹徐工合资公司收入同比增长69.1%。

担大任、行大道、成大器，是时代赋予徐工的使命。目前，公司坚持以“三高一可”的主要指标为抓手，聚焦“市场占有率、销售净利率、利润变现率和体系竞争力”四大任务，各产业板块竞相发力，持续进位攀登。公司移动式起重机、水平定向钻市场占有率稳居全球第一，塔式起重机跃升至全球第二，道路机械、随车起重机进位至全球第三。此外，汽车起重机、履带起重机、随车起重机、压路机、平地机、摊铺机、旋挖钻、水平定向钻、举升类消防车、高空作业平台等10多个核心主机产品占有率稳居国内行业第一。

2022年是徐工实现蓄势腾飞的关键之年。展望下半年发展，随着整体上市的完成，“新徐工”将进一步坚持以转型升级和高质量发展为主线，持续导入以世界级软件平台为代表的数字化技术支撑，强化大数据、人工智能、5G、工业物联网、数字孪生等新一代信息技术在公司的专业化研究。同时，公司将进一步在打通创新链、补强产业链、稳定供应链、提升价值链等方面积极作为，持续打造支撑公司增长和盈利的核心竞争力，在工程机械行业蓬勃发展的大潮中举旗帜、站排头，书写中国工程机械产业高质量发展新篇章。

本文源自挖贝网