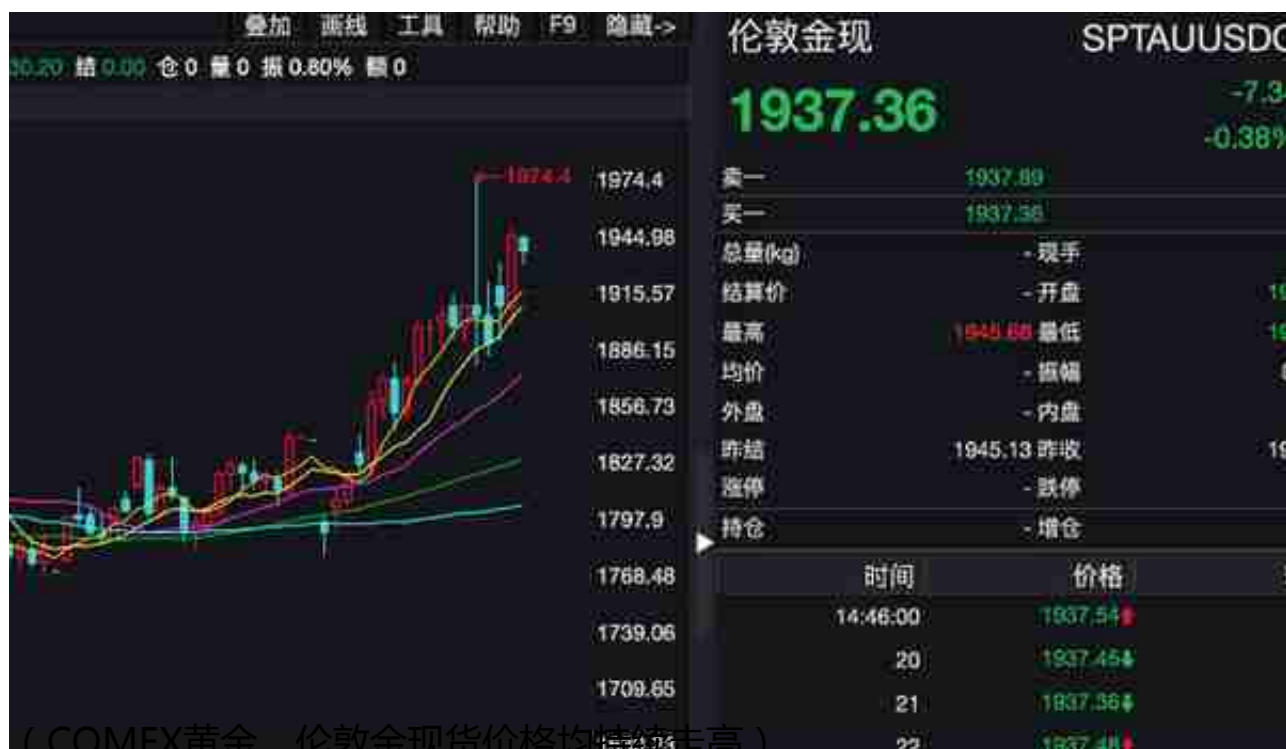


视频加载中...

[xss\_clean][xss\_clean]

大众网·海报新闻记者 沈童 吕乐 济南报道

在俄乌地缘事件持续发酵下，欧美股市全线大跌，美元和油价上扬，黄金飙升，市场避险情绪依然非常浓厚。2月24日，COMEX黄金最高触及1976.5美元/盎司，创近一年以来新高；截至3月1日，伦敦金报1925.53美元/盎司，较年初1829.22美元/盎司上涨96.31美元/盎司，较2020年8月6日创出的2073.93美元/盎司高点还有150美元左右的距离。



(COMEX黄金、伦敦金现货价格均持续走高)

### 黄金理财市场需求火爆

受此影响，金融理财市场上，黄金相关产品的需求较为抢手。据最新公告显示，南方上海金ETF（场内简称：金ETF；基金代码：159834）将本基金的募集截止日提前至2022年2月28日，自2022年3月1日起不再接受认购申请。

除了金融市场外，实物黄金的报价也迎来一波上涨。中国银行山东分行相关负责人表示：“目前，银行在售投资金条价格在402元/克左右，随国际金价实时变动，较年初上涨约17元/克。”

作为传统避险资产，黄金可有效分散风险、抵御通胀，是家庭资产配置中的“压舱石”。该负责人告诉记者：“近期俄乌冲突提升了投资者的避险需求，使投资者对黄金的关注度显著提升，其中，在售金条中，中银吉祥金因其寓意好、品质高、规格全、价格优、变现快、服务广等特点，受到投资者追捧。”

黄金消费市场价格稳定，需求明显增加

但与投资市场黄金价格上涨不同的是，黄金饰品消费端的涨价幅度并不是很大。记者走访山东多家金店发现，在售黄金饰品价格的波动相对平稳。

3月1日，记者来到位于山东济南泉城路的齐鲁金店，看到店内黄金价格显示，黄金饰品价格为476元/克，投资金条价格为459元/克。



(黄金消费需求暴增)

毛存存坦言，当前，确实有不少前来购买黄金的消费者担忧，国际形势对黄金价格的影响。除此之外，也有不少消费者是想要在3·8节来临之前到店消费，赶在涨价之前购买。

事实上，从今年春节期间，全国黄金消费需求就表现相当旺盛，同比增长13%。数据显示，春节七天黄金销量同比增长超过30%；在情人节，天猫、京东、唯品会上的黄金等商品销量都是大幅增长，仅周生生在唯品会上，就实现了460%的增长。

消费市场、投资市场，金价后市怎么走？

对于黄金价格的后期走势，消费端方面，毛存存表示，后期金价如果仍然居高不下，不排除上调黄金饰品价格的可能。

国贸期货表示，俄乌首轮谈判并未取得任何进展，因此随着首轮谈判落地，市场不确定性再度攀升。加上综合外媒消息，俄乌战争仍在继续，市场忧虑俄乌局势或继续升级，避险反复令贵金属价格短期出现支撑。但目前战争靴子已经落地，后续除非俄乌出现大规模“战争”，否则金价难以再度大幅反弹。且未来一旦俄乌局势出现缓和，那么金价恐持续较大回调风险。另一方面，虽然俄乌局势骤然升级令美联储3月加息50个基点的概率下降，但美联储3月加息基本板上钉钉，且年内大概率同步启动缩表，这意味着金银中期压制仍在。因此，维持当前点位或存在较好的中期布局空单机会，建议套保企业择机缩窄敞口，卖出套保的观点不变。

中国银行山东分行相关负责人则提醒，黄金在家庭资产配置中的作用首先是“防守”，然后才是“投资”。近期虽有地域冲突导致黄金价格短期发生剧烈波动，但仍建议投资者从黄金在家庭财富配置的本身，来看待黄金产品、配置黄金产品。