

皮鞋行业重点企业基本情况

企业	红蜻蜓	报喜鸟
注册地址	浙江-温州	浙江-永嘉
上市时间	2015/6/29	2007-08-16
股票代码	603116	002154
主营业务	从事皮鞋、皮具和儿童用品的经营销售。	西服、衬衫等男士系列服饰产品的生产和销售。

制表：华经产业研究院 (www.huaon.com)

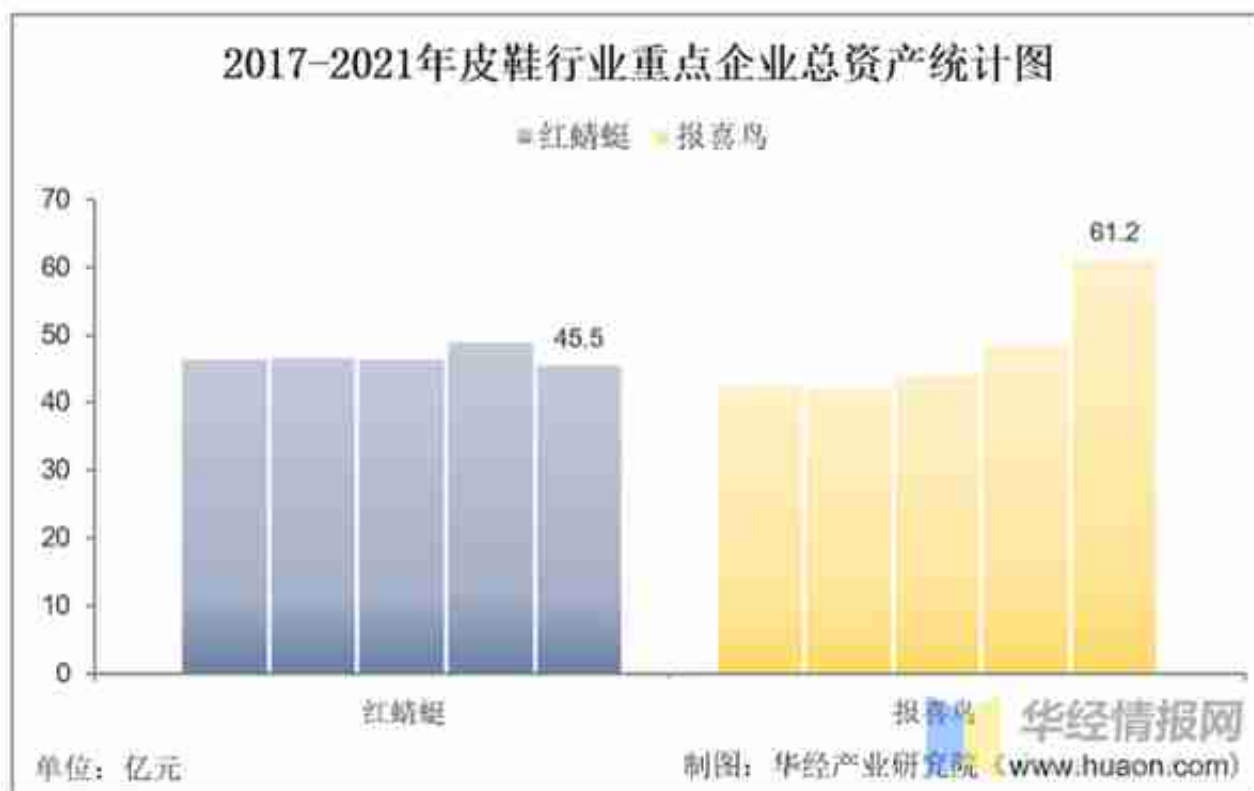
资料来源：公司官网，华经产业研究院整理

二、行业重点企业发展历程对比

红蜻蜓于2015年6月29日在上海证券交易所A股主板成功上市（股票代码：603116）；红蜻蜓创建国内首个鞋科技实验室和制鞋行业首家院士工作站，研创83道标准化制鞋工艺，聚焦于设计、开发、生产和销售成人鞋靴、箱包皮具以及儿童用品业务。目前，拥有红蜻蜓（RED DRAGONFLY）、红蜻蜓 KIDS 等品牌。

报喜鸟于2007年8月16日在深交所主板成功上市（股票代码：002154）；是一家以服装为主业，涉足投资领域的股份制企业。目前拥有1500多家线上线下融合的销售网点，温州、上海、合肥三大生产基地，位列中国服装行业百强企业。

皮鞋行业重点企业发展历程



数据来源：公司年报，华经产业研究院整理

从2021年净资产规模来看，报喜鸟（41.6亿元）高于红蜻蜓（32.9亿元），同比变化率依次是28.9%、-3.7%。

2021年皮鞋行业重点企业净资产及增速对比图

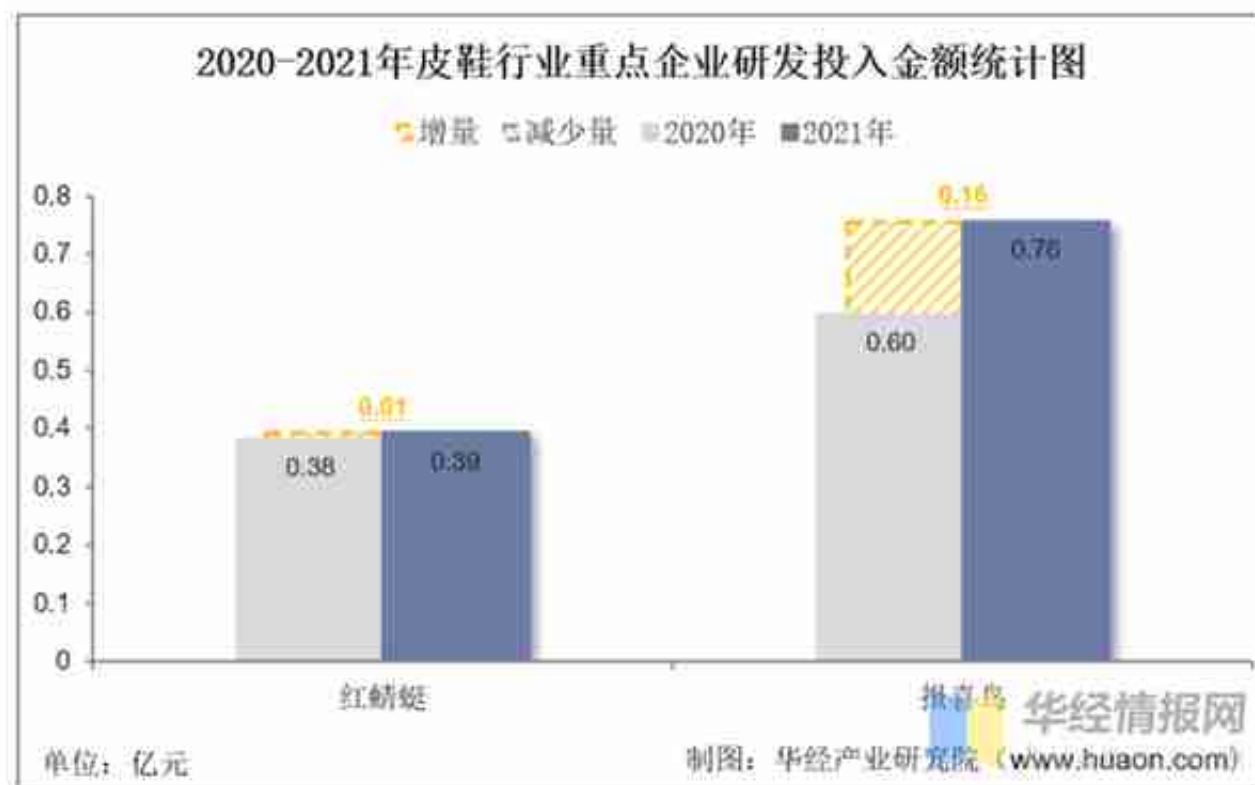


数据来源：公司年报，华经产业研究院整理

3.3企业净利润

2021年，报喜鸟（4.6亿元）归属母公司净利润高于红蜻蜓（0.2亿元），二者之间相差4.4亿元。其中，报喜鸟实现归属于母公司所有者净利润同比增长26.7%，主要是受益于企业中主要品牌报喜鸟、哈吉斯、宝鸟销售实现增长所致。

2021年皮鞋行业重点企业归属母公司净利润统计图



数据来源：公司年报，华经产业研究院整理

四、重点企业皮鞋产品经营对比分析

4.1皮鞋营业收入

2017-2021年期间，红蜻蜓的皮鞋产品收入相比于报喜鸟更占优势，但红蜻蜓的皮鞋营业收入却持续走低；2021年报喜鸟的皮鞋产品营收20.0亿元，同比下降3.6%。报喜鸟的皮鞋营业收入则是一直处于十分平稳的状态；2021年皮鞋产品共营收0.6亿元，与上年相比显著增长，同比增速为1.4%。

2017-2021年皮鞋行业重点企业营业收入统计图



数据来源：公司年报，华经产业研究院整理

4.3皮鞋毛利率

近年来，红蜻蜓的皮鞋毛利率走势平稳；报喜鸟的皮鞋毛利率在2019年跌落30%，却在2020年激增突破了40%，并且赶超红蜻蜓的皮鞋毛利率。2021年，报喜鸟皮鞋毛利率为47.4%，较上年增长了6.8个百分点；红蜻蜓皮鞋毛利率则为33.8%，同比下降了1.9个百分点。

2017-2021年皮鞋行业重点企业毛利率对比图